

Le Mouvement Aflatoun rejoint la Semaine Mondiale de l'Argent 2026 pour promouvoir "Smart Money Talks" auprès des jeunes du monde entier

Alors que la finance numérique et l'IA transforment la relation des jeunes avec l'argent, Aflatoun International appelle la jeunesse à questionner, à penser de façon critique et à bâtir un avenir financier confiant

Amsterdam, mars 2026 - Aflatoun International, un mouvement mondial d'éducation sociale et financière touchant des millions d'enfants et de jeunes, est fier de participer à la **Global Money Week (GMW) 2026** sous le thème **"Smart Money Talks par le Mouvement Aflatoun."** Se déroulant tout au long du mois de mars, cette campagne mondiale annuelle encourage les jeunes à devenir des acteurs informés, critiques et confiants dans un monde financier numérique en constante évolution.

À propos de la Semaine Mondiale de l'Argent

La Semaine Mondiale de l'Argent, organisée par l'OCDE, est issue de la Journée Aflatoun, un événement annuel de célébration et d'apprentissage organisé par le réseau de partenaires d'Aflatoun chaque mois de mars. Depuis son lancement en 2012, l'ensemble des événements de la SMA organisés par l'OCDE est devenu l'une des plus grandes campagnes d'éducation financière au monde, touchant plus de **60 million children et young people in 176 countries** lors de 14 éditions.

Le thème de la SMA 2026, **"Smart Money Talks,"** aborde l'évolution des avancées en matière de finance numérique et la façon dont les jeunes interagissent avec les services financiers en ligne. De l'influence des "finfluenceurs" à l'essor de l'Intelligence Artificielle, les jeunes ont besoin d'outils pour identifier des informations et des conseils financiers fiables.

Smart Money Talks par le Mouvement Aflatoun

Le thème de cette année met en lumière le pouvoir des conversations financières éclairées. Les organisateurs de la SMA 2026 appellent les jeunes du monde entier à :

- **Questionner avant de faire confiance**
- **Penser de façon critique aux conseils financiers**
- **Renforcer leur confiance dans leurs décisions financières**
- **Partager leurs connaissances avec leurs communautés**

"La Semaine Mondiale de l'Argent 2026 célèbre les voix des jeunes qui apprennent à naviguer dans un paysage financier de plus en plus complexe. Depuis près de 20 ans, nous nous sommes engagés à autonomiser la prochaine génération grâce à

l'éducation sociale et financière. Cette année, à travers Smart Money Talks, nous amplifions l'importance de la pensée critique, des conversations significatives sur l'argent et du renforcement de la résilience face aux pressions financières numériques. Les jeunes méritent un accès à une éducation financière de qualité qui les prépare à prendre des décisions éclairées, à remettre en question les informations trompeuses et à construire des avenir financiers sécurisés — dans chaque coin du monde.”

— Roeland Monasch, CEO, Aflatoun International

Comment les Partenaires d'Aflatoun s'impliquent dans la SMA 2026

Le réseau mondial de partenaires d'Aflatoun participe à la SMA de nombreuses façons, notamment :

1. Organisation d'activités mondiales, régionales et locales

Les partenaires choisissent parmi trois activités conçues par Aflatoun pour différents groupes d'âge (disponibles en formats haute et basse technologie, et proposées en six langues : anglais, espagnol, français, arabe, portugais et russe). Ils organisent également des initiatives régionales et locales : compétitions, défis et réunions où enfants, jeunes et éducateurs travaillent ensemble et débattent de sujets liés à Smart Money.

2. Participation aux appels et débats mondiaux et régionaux

Les partenaires se connectent avec la communauté mondiale d'Aflatoun lors d'événements en ligne organisés tout au long de la semaine de campagne, avec des discussions thématiques multilingues, des présentations de partenaires et des plateformes de voix de jeunes dans plusieurs fuseaux horaires.

3. Partage d'histoires avec la campagne mondiale #VoicesFrom

Les partenaires sont encouragés à publier des vidéos, partager des photos de leurs activités et soumettre des témoignages d'apprenants pour contribuer à la campagne #VoicesFrom d'Aflatoun — un effort mondial pour mettre en valeur l'impact concret du mouvement Aflatoun.

4. Diffusion du message sur les réseaux sociaux

Aflatoun a dynamisé la campagne de cette année, et tout le monde peut rejoindre et taguer en suivant Aflatoun International sur les réseaux sociaux et en utilisant les hashtags officiels :

#GMW2026 #AflatounInternational #GlobalMoneyWeek2026 #AflatounDay2026 #SmartMoneyTalks #LearnShareEmpower

[À propos d'Aflatoun International](#)

Aflatoun International est une organisation mondiale à but non lucratif dont le siège est à Amsterdam, aux Pays-Bas, et à Nairobi, au Kenya. Depuis près de 20 ans, Aflatoun est pionnière dans l'éducation sociale et financière pour les enfants et les jeunes. Grâce à son réseau de plus de 400 partenaires dans plus de 100 pays, Aflatoun touche chaque année des millions de jeunes avec ses programmes d'Éducation Financière conçus pour renforcer la confiance, la pensée critique et la résilience financière tout au long de la vie.

En savoir plus sur www.aflatoun.org et gmw.aflatoun.org.

[Contact Presse](#)

Magdalena Gawlak

Directrice des Communications d'Aflatoun

E-mail : magdalena.gawlak@aflatoun.org