

PARA DIVULGAÇÃO IMEDIATA

16° de março de 2026

O Movimento Aflatoun adere à Semana Mundial do Dinheiro 2026 para promover o “Smart Money Talks” para jovens de todo o mundo

À medida que as finanças digitais e a IA transformam a relação dos jovens com o dinheiro, a Aflatoun Internacional apela à juventude para questionar, pensar criticamente e construir futuros financeiros seguros

Amsterdã, de março de 2026 - A Aflatoun Internacional, um movimento global de educação social e financeira que chega a milhões de crianças e jovens, tem o orgulho de participar na **Global Money Week (GMW) 2026** sob o tema **“Smart Money Talks pelo Movimento Aflatoun.”** Decorrendo ao longo de março, a campanha global anual encoraja os jovens a tornarem-se participantes informados, críticos e confiantes no mundo financeiro digital em rápida evolução.

Sobre a Semana Mundial do Dinheiro

A Semana Mundial do Dinheiro, organizada pela OCDE, surgiu do Dia Aflatoun, uma celebração anual e evento de aprendizagem realizado pela rede de parceiros da Aflatoun todos os meses de março. Desde o seu lançamento em 2012, o conjunto de eventos da SMD organizado pela OCDE cresceu e tornou-se uma das maiores campanhas de educação financeira do mundo, alcançando mais de **60 million children and young people in 176 countries** ao longo de 14 edições.

O tema da SMD 2026, **“Smart Money Talks,”** aborda como os desenvolvimentos nas finanças digitais e a forma como os jovens interagem com os serviços financeiros online continuam a evoluir. Da influência dos “finfluencers” ao uso crescente da Inteligência Artificial, os jovens precisam de ferramentas para identificar informações e conselhos financeiros fiáveis.

Smart Money Talks pelo Movimento Aflatoun

O tema deste ano destaca o poder das conversas financeiras informadas. Os organizadores da SMD 2026 apelam aos jovens de todo o mundo para:

- **Questionar antes de confiar**
- **Pensar criticamente sobre conselhos financeiros**
- **Desenvolver confiança nas suas decisões financeiras**
- **Partilhar conhecimento com as suas comunidades**

“A Semana Mundial do Dinheiro 2026 celebra as vozes dos jovens que estão a aprender a navegar num panorama financeiro cada vez mais complexo. Há quase 20 anos que nos dedicamos a capacitar a próxima geração com educação social e

financeira. Este ano, através do Smart Money Talks, estamos a amplificar a importância do pensamento crítico, de conversas significativas sobre dinheiro e da construção de resiliência face às pressões financeiras digitais. Os jovens merecem acesso a uma educação financeira de qualidade que os prepare para tomar decisões informadas, desafiar informações enganosas e criar futuros financeiros seguros — em cada canto do mundo.”

— Roeland Monasch, CEO, Aflatoun International

Como os Parceiros Aflatoun participam na SMD 2026

A rede global de parceiros da Aflatoun está a participar na SMD de muitas formas diferentes, incluindo:

1. Realização de Atividades Globais, Regionais e Locais

Os parceiros escolhem entre três atividades cativantes concebidas pela Aflatoun para diferentes grupos etários (disponíveis em formatos de alta e baixa tecnologia, e oferecidas em seis idiomas: inglês, espanhol, francês, árabe, português e russo). Além disso, organizam iniciativas regionais e locais: competições, desafios e reuniões onde crianças, jovens e educadores trabalham juntos e debatem temas relacionados com o Smart Money.

2. Participação em Chamadas e Debates Globais e Regionais

Os parceiros conectam-se com a comunidade global da Aflatoun através de eventos online realizados ao longo da semana da campanha, com discussões temáticas multilingues, apresentações de parceiros e plataformas de vozes juvenis em múltiplos fusos horários.

3. Partilha de Histórias com a Campanha Global #VoicesFrom

Os parceiros são encorajados a carregar vídeos, partilhar fotografias das suas atividades e enviar testemunhos de aprendentes para contribuir para a campanha #VoicesFrom da Aflatoun — um esforço global para mostrar o impacto real do movimento Aflatoun.

4. Divulgação nas Redes Sociais

A Aflatoun impulsionou a campanha deste ano, e todos podem participar e marcar seguindo a Aflatoun Internacional nas redes sociais e usando as hashtags oficiais: [#GMW2026](#) [#AflatounInternational](#) [#GlobalMoneyWeek2026](#) [#AflatounDay2026](#) [#SmartMoneyTalks](#) [#LearnShareEmpower](#)

Sobre a Aflatoun Internacional

A Aflatoun Internacional é uma organização global sem fins lucrativos com sede em Amesterdão, nos Países Baixos, e em Nairóbi, no Quénia. Há quase 20 anos, a Aflatoun tem sido pioneira na educação social e financeira para crianças e jovens. Através da sua rede de mais de 400 parceiros em mais de 100 países, a Aflatoun chega anualmente a milhões de jovens com os seus programas de Literacia Financeira concebidos para desenvolver a confiança, o pensamento crítico e a resiliência financeira ao longo da vida.

Saiba mais em www.aflatoun.org e gmw.aflatoun.org.

Contacto de Imprensa

Magdalena Gawlak

Diretora de Comunicação da Aflatoun

E-mail: magdalena.gawlak@afatoun.org