

## El Movimiento Aflatoun se une a la Semana Mundial del Dinero 2026 para promover “Smart Money Talks” para jóvenes de todo el mundo

*A medida que las finanzas digitales y la IA transforman la relación de los jóvenes con el dinero, Aflatoun Internacional convoca a la juventud a cuestionar, pensar críticamente y construir futuros financieros seguros*

---

**Amsterdam, de marzo de 2026** - Aflatoun Internacional, un movimiento global de educación social y financiera que llega a millones de niños y jóvenes, se enorgullece de participar en **Global Money Week (GMW) 2026** bajo el tema **“Smart Money Talks del Movimiento Aflatoun.”** Desarrollada a lo largo de marzo, esta campaña global anual alienta a los jóvenes a convertirse en participantes informados, críticos y seguros en el mundo financiero digital en constante evolución.

### Sobre la Semana Mundial del Dinero

La Semana Mundial del Dinero, organizada por la OCDE, surgió del Día Aflatoun, una celebración y evento de aprendizaje anual que la red de socios de Aflatoun celebra cada mes de marzo. Desde su lanzamiento en 2012, la serie de eventos de la SMD organizada por la OCDE se ha convertido en una de las campañas de educación financiera más grandes del mundo, llegando a más de **60 million children and young people in 176 countries** en 14 ediciones.

El tema de la SMD 2026, **“Smart Money Talks,”** aborda cómo los avances en las finanzas digitales y la forma en que los jóvenes interactúan con los servicios financieros en línea continúan evolucionando. Desde la influencia de los “influencers” hasta el uso creciente de la Inteligencia Artificial, los jóvenes necesitan herramientas para identificar información y asesoramiento financiero confiable.

### Smart Money Talks del Movimiento Aflatoun

El tema de este año destaca el poder de las conversaciones financieras informadas. Los organizadores de la SMD 2026 convocan a los jóvenes de todo el mundo a:

- **Cuestionar antes de confiar**
- **Pensar críticamente sobre los consejos financieros**
- **Desarrollar confianza en sus decisiones financieras**
- **Compartir conocimientos con sus comunidades**

*“La Semana Mundial del Dinero 2026 celebra las voces de los jóvenes que están aprendiendo a navegar un panorama financiero cada vez más complejo. Durante casi 20 años, hemos estado comprometidos con empoderar a la próxima generación*

*con educación social y financiera. Este año, a través de Smart Money Talks, estamos amplificando la importancia del pensamiento crítico, las conversaciones significativas sobre el dinero y la construcción de resiliencia frente a las presiones financieras digitales. Los jóvenes merecen acceso a una educación financiera de calidad que los equite para tomar decisiones informadas, desafiar la información engañosa y crear futuros financieros seguros — en cada rincón del mundo.”*

— Roeland Monasch, CEO, Aflatoun International

## Cómo los Socios de Aflatoun participan en la SMD 2026

La red global de socios de Aflatoun participa en la SMD de muchas maneras diferentes, entre ellas:

### 1. Realizando Actividades Globales, Regionales y Locales

Los socios eligen entre tres actividades diseñadas por Aflatoun para diferentes grupos de edad (disponibles en formatos de alta y baja tecnología, y ofrecidas en seis idiomas: inglés, español, francés, árabe, portugués y ruso). Además, organizan iniciativas regionales y locales: competencias, retos y reuniones donde niños, jóvenes y educadores trabajan juntos y debaten temas relacionados con Smart Money.

### 2. Participando en Llamadas y Debates Globales y Regionales

Los socios se conectan con la comunidad global de Aflatoun a través de eventos en línea celebrados durante la semana de la campaña, con debates temáticos multilingües, presentaciones de socios y plataformas de voces juveniles en múltiples zonas horarias.

### 3. Compartiendo Historias con la Campaña Global #VoicesFrom

Se anima a los socios a subir vídeos, compartir fotos de sus actividades y enviar testimonios de estudiantes para contribuir a la campaña #VoicesFrom de Aflatoun, un esfuerzo global para mostrar el impacto real del movimiento Aflatoun.

### 4. Difundiendo el Mensaje en Redes Sociales

Aflatoun ha potenciado la campaña de este año, y todos pueden unirse y etiquetar siguiendo a Aflatoun Internacional en redes sociales y usando los hashtags oficiales: [#GMW2026](#) [#AflatounInternational](#) [#GlobalMoneyWeek2026](#) [#AflatounDay2026](#) [#SmartMoneyTalks](#) [#LearnShareEmpower](#)

## Sobre Aflatoun Internacional

Aflatoun Internacional es una organización global sin fines de lucro con sede en Ámsterdam, Países Bajos, y Nairobi, Kenia. Durante casi 20 años, Aflatoun ha sido pionera en la educación social y financiera para niños y jóvenes. A través de su red de más de 400 socios en más de 100 países, Aflatoun llega cada año a millones de jóvenes con sus programas de Educación Financiera diseñados para desarrollar la confianza, el pensamiento crítico y la resiliencia financiera para toda la vida.

Más información en [www.aflatoun.org](http://www.aflatoun.org) y [gmw.aflatoun.org](http://gmw.aflatoun.org).

## Contacto de Prensa

### Magdalena Gawlak

Directora de Comunicaciones de Aflatoun

Correo electrónico: [magdalena.gawlak@aflatoun.org](mailto:magdalena.gawlak@aflatoun.org)