

حركة أفلاتون تنضم إلى الأسبوع العالمي للمال 2026 للترويج لـ " Smart Money Talks" للشباب في جميع أنحاء العالم

مع إعادة التمويل الرقمي والنكاه الاصطناعي تشكيل علاقة الشباب بالمال، تدعو أفلاتون الدولية الشباب إلى التساؤل والتفكير النقدي وبناء مستقبل مالي واثق

Amsterdam, مارس 2026 - أفلاتون الدولية، حركة عالمية للتعليم الاجتماعي والمالي تصل إلى ملايين الأطفال والشباب، تفخر بالمشاركة في **Global Money Week (GMW) 2026** تحت شعار **" Smart Money Talks من حركة أفلاتون"**. تُقام طوال شهر مارس، وتشجع هذه الحملة العالمية السنوية الشباب على أن يصبحوا مشاركين مطلعين وناقدين وواثقين في عالم المال الرقمي سريع التطور.

حول الأسبوع العالمي للمال

الأسبوع العالمي للمال، الذي تنظمه منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، نشأ من يوم أفلاتون، وهو احتفال تعليمي سنوي تُقيمه شبكة شركاء أفلاتون كل مارس. منذ انطلاقه عام 2012، نما هذا الأسبوع ليصبح واحداً من أكبر حملات التثقيف المالي في العالم، إذ يصل إلى أكثر من **60 million children** و **young people in 176 countries** عبر 14 دورة.

يتناول شعار الأسبوع العالمي للمال 2026، "Smart Money Talks"، كيف تتطور التمويلات الرقمية وطريقة تفاعل الشباب مع الخدمات المالية عبر الإنترنت. من تأثير "فينفلوانسرز" إلى الاستخدام المتزايد للذكاء الاصطناعي، يحتاج الشباب إلى أدوات لتحديد المعلومات والنصائح المالية الموثوقة.

Smart Money Talks من حركة أفلاتون

يُسلط شعار هذا العام الضوء على قوة الحوارات المالية المستنيرة. يدعو منظّم الأسبوع العالمي للمال 2026 شباب العالم إلى:

- التساؤل قبل الثقة
- التفكير النقدي في النصائح المالية
- بناء الثقة في قراراتهم المالية
- مشاركة المعرفة مع مجتمعاتهم

"يحتفل الأسبوع العالمي للمال 2026 بأصوات الشباب الذين يتعلمون التعامل مع مشهد مالي متزايد التعقيد. منذ ما يقارب 20 عاماً، ونحن ملتزمون بتمكين الجيل القادم من خلال التعليم الاجتماعي والمالي. هذا العام، ومن خلال **Smart Money Talks**، نُعزّز أهمية التفكير النقدي والحوارات المعنوية حول المال، وبناء المرونة في مواجهة الضغوط المالية الرقمية. يستحق الشباب الوصول إلى تعليم مالي عالي الجودة يُجهّزهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتحدي المعلومات المضللة وبناء مستقبل مالي آمن — في كل ركن من أركان العالم."

— Roeland Monasch, CEO, Aflatoun International

كيف يشارك شركاء أفلاتون في الأسبوع العالمي للمال 2026

تشارك الشبكة العالمية لشركاء أفلاتون في الأسبوع العالمي للمال بطرق عديدة، من بينها:

1. تنظيم أنشطة عالمية وإقليمية ومحلية

يختار الشركاء من بين ثلاثة أنشطة مصممة من أفلاتون لمختلف الفئات العمرية (متاحة بأشكال تقنية عالية ومنخفضة، وتُقدّم بست لغات: الإنجليزية، والإسبانية، والفرنسية، والعربية، والبرتغالية، والروسية). كذلك ينظّمون مبادرات إقليمية ومحلية: مسابقات وتحديات واجتماعات يعمل فيها الأطفال والشباب والمعلمون معاً ويناقشون موضوعات تتعلق بـ **Smart Money**.

2. المشاركة في الاجتماعات والنقاشات العالمية والإقليمية

يتواصل الشركاء مع مجتمع أفلاتون العالمي عبر فعاليات إلكترونية تُعقد طوال أسبوع الحملة، تشمل نقاشات موضوعية متعددة اللغات وعروض تقديمية للشركاء ومنصات للأصوات الشبابية عبر مناطق زمنية متعددة.

3. مشاركة القصص في الحملة العالمية #VoicesFrom

يُشجّع الشركاء على رفع مقاطع الفيديو ومشاركة صور أنشطتهم وإرسال شهادات المتعلمين للمساهمة في حملة #VoicesFrom الخاصة بأفلاتون — وهي جهد عالمي لإبراز الأثر الحقيقي لحركة أفلاتون.

4. نشر الرسالة عبر وسائل التواصل الاجتماعي

عزّزت أفلاتون حملة هذا العام، ويمكن للجميع الانضمام والإشارة بمتابعة أفلاتون الدولية على وسائل التواصل الاجتماعي واستخدام الوسوم الرسمية:

#GMW2026 #AflatounInternational #GlobalMoneyWeek2026 #AflatounDay2026 #SmartMoneyTalks #LearnShareEmpower

حول أفلاتون الدولية

أفلاتون الدولية منظمة غير ربحية عالمية مقرّها في أمستردام بهولندا ونيروبي بكينيا. منذ ما يقارب 20 عاماً، تُعدّ أفلاتون رائدةً في التعليم الاجتماعي والمالي للأطفال والشباب. من خلال شبكتها التي تضم أكثر من 400 شريك في أكثر من 100 دولة، تصل أفلاتون سنوياً إلى ملايين الشباب ببرامج محو الأمية المالية المصمّمة لبناء الثقة والتفكير النقدي والمرونة المالية مدى الحياة. لمزيد من المعلومات: www.aflatoun.org و gmw.aflatoun.org

التواصل الإعلامي

Magdalena Gawlak

مديرة الاتصالات في أفلاتون

البريد الإلكتروني: magdalena.gawlak@aflatoun.org