

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

16^{-го} марта 2026 года

Движение Афлатун присоединяется к Всемирной неделе денег 2026, чтобы продвигать “Smart Money Talks” для молодёжи всего мира

По мере того как цифровые финансы и ИИ меняют отношение молодёжи к деньгам, Афлатун Интернэшнл призывает молодых людей задавать вопросы, мыслить критически и строить уверенное финансовое будущее

Amsterdam, марта 2026 года - Афлатун Интернэшнл — глобальное движение по социальному и финансовому образованию, охватывающее миллионы детей и молодых людей, — с гордостью принимает участие в **Global Money Week (GMW) 2026** под темой **“Smart Money Talks от Движения Афлатун.”** Проводимая на протяжении всего марта ежегодная глобальная кампания побуждает молодых людей стать информированными, критически мыслящими и уверенными участниками стремительно развивающегося цифрового финансового мира.

О Всемирной неделе денег

Всемирная неделя денег, организованная ОЭСР, выросла из Дня Афлатун — ежегодного праздника и учебного мероприятия, которое партнёрская сеть Афлатун проводит каждый март. С момента запуска в 2012 году комплекс мероприятий ВНД, организуемых ОЭСР, превратился в одну из крупнейших в мире кампаний по финансовому образованию, охватив более **60 million children and young people in 176 countries** в рамках 14 выпусков.

Тема ВНД 2026, **“Smart Money Talks,”** освещает, как продолжают развиваться цифровые финансы и способы взаимодействия молодёжи с финансовыми услугами в интернете. От влияния “финфлюенсеров” до растущего использования искусственного интеллекта — молодым людям нужны инструменты для выявления надёжной финансовой информации и советов.

Smart Money Talks от Движения Афлатун

Тема этого года подчёркивает силу осознанных финансовых разговоров. Организаторы ВНД 2026 призывают молодёжь всего мира:

- **Задавать вопросы, прежде чем доверять**
- **Критически оценивать финансовые советы**
- **Развивать уверенность в своих финансовых решениях**
- **Делиться знаниями со своими сообществами**

“Всемирная неделя денег 2026 чествует голоса молодых людей, которые учатся ориентироваться в increasingly сложном финансовом пространстве. Почти 20

лет мы посвящаем расширению возможностей нового поколения в области социального и финансового образования. В этом году через Smart Money Talks мы усиливаем значимость критического мышления, содержательных разговоров о деньгах и формирования устойчивости перед лицом цифрового финансового давления. Молодые люди заслуживают доступа к качественному финансовому образованию, которое позволит им принимать обоснованные решения, противостоять вводящей в заблуждение информации и создавать безопасное финансовое будущее — в каждом уголке мира.”
— Roeland Monasch, CEO, Aflatoun International

Как партнёры Афлатун участвуют в ВНД 2026

Глобальная сеть партнёров Афлатун участвует в ВНД самыми разными способами, в том числе:

1. Проведение глобальных, региональных и местных мероприятий

Партнёры выбирают из трёх увлекательных мероприятий, разработанных Афлатун для разных возрастных групп (доступны как в высокотехнологичных, так и в низкотехнологичных форматах и предлагаются на шести языках: английском, испанском, французском, арабском, португальском и русском). Кроме того, они организуют региональные и местные инициативы: конкурсы, соревнования и встречи, на которых дети, молодёжь и педагоги работают вместе и обсуждают темы, связанные со Smart Money.

2. Участие в глобальных и региональных звонках и дискуссиях

Партнёры общаются с глобальным сообществом Афлатун на онлайн-мероприятиях, проводимых в течение недели кампании: многоязычных тематических дискуссиях, презентациях партнёров и платформах молодёжных голосов в разных часовых поясах.

3. Публикация историй в рамках глобальной кампании #VoicesFrom

Партнёры могут загружать видео, делиться фотографиями своих мероприятий и отправлять отзывы учащихся для участия в кампании #VoicesFrom от Афлатун — глобальной инициативе по демонстрации реального воздействия движения Афлатун.

4. Распространение информации в социальных сетях

Афлатун усилил кампанию этого года, и каждый может присоединиться и отметить, подписавшись на Афлатун Интернэшнл в социальных сетях и используя официальные хэштеги:

[#GMW2026](#) [#AflatounInternational](#) [#GlobalMoneyWeek2026](#) [#AflatounDay2026](#)
[#SmartMoneyTalks](#) [#LearnShareEmpower](#)

Об Афлатун Интернэшнл

Афлатун Интернэшнл — глобальная некоммерческая организация со штаб-квартирами в Амстердаме (Нидерланды) и Найроби (Кения). Почти 20 лет Афлатун является пионером социального и финансового образования для детей и молодёжи. Через сеть из более чем 400 партнёров в более чем 100 странах Афлатун ежегодно охватывает миллионы молодых людей своими программами финансовой грамотности, призванными формировать уверенность, критическое мышление и финансовую

устойчивость на всю жизнь.

Узнайте больше на www.aflatoun.org и gmw.aflatoun.org.

Контакты для СМИ

Magdalena Gawlak

Менеджер по коммуникациям Афлатун

Эл. почта: magdalena.gawlak@aflatoun.org