

ГНД — мероприятия «Умные разговоры о деньгах»

Мои разговоры о деньгах!

Это мероприятие было разработано для Глобальной недели денег, но его можно легко включить в вашу обычную программу Aflatoun. Не стесняйтесь использовать его, когда это удобно вам и вашим участникам. Поделитесь своими фотографиями и видео с сетью Aflatoun, используя хэштеги: #GlobalMoneyWeek #GMW2026 #SmartMoneyTalks #WeAreAflatoun

Результаты обучения:

1. Идентифицировать и назвать местные банкноты
2. Описать то, что они видят на банкноте (т. е. цвета, изображения, цифры)
3. Разработать собственную банкноту

Возраст: 3-5 лет (AflaTot)

Продолжительность: 35-45 минут

Материалы:

- Настоящие местные банкноты (если разрешено) или распечатанные цветные изображения банкнот
- Шаблон банкноты (приведен в конце документа)
- Цветные карандаши

Подготовка материалов для ведущего:

- Распечатайте по одному пустому шаблону банкноты на каждого ребенка (желательно на бумаге формата А4)
- Подготовьте достаточное количество цветных карандашей или мелков, чтобы дети могли легко делиться ими или работать индивидуально
- Принесите несколько настоящих или распечатанных местных банкнот, чтобы показать их на начальном этапе

Примечание для фасилитаторов:

Содержание и уровень этой сессии могут быть скорректированы в зависимости от возраста участников, стадии их развития и результатов обучения. Фасилитаторы могут упростить или расширить объяснения, изменить вопросы для размышления или адаптировать задание по проектированию, чтобы оно было уместным и значимым для их группы.

Начало [5 минут]

1. Покажите настоящие или распечатанные банкноты, пока не давая никаких объяснений.
2. Дайте детям возможность самостоятельно изучить банкноты в течение нескольких минут.
3. После этого задайте такие вопросы:
 - Как вы думаете, что это?
 - Вы когда-нибудь видели что-то подобное?

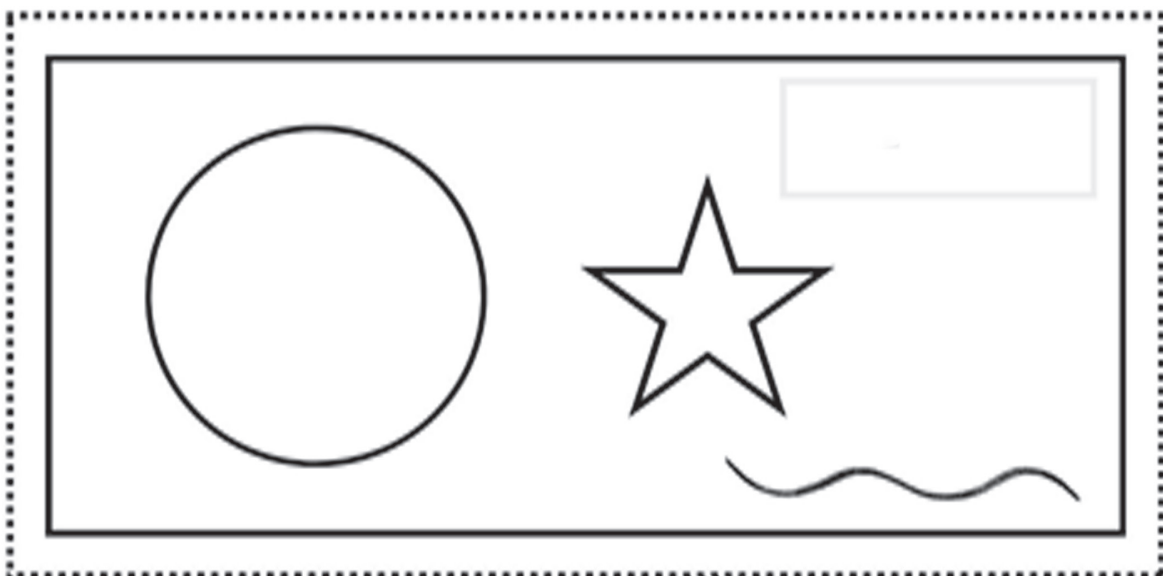
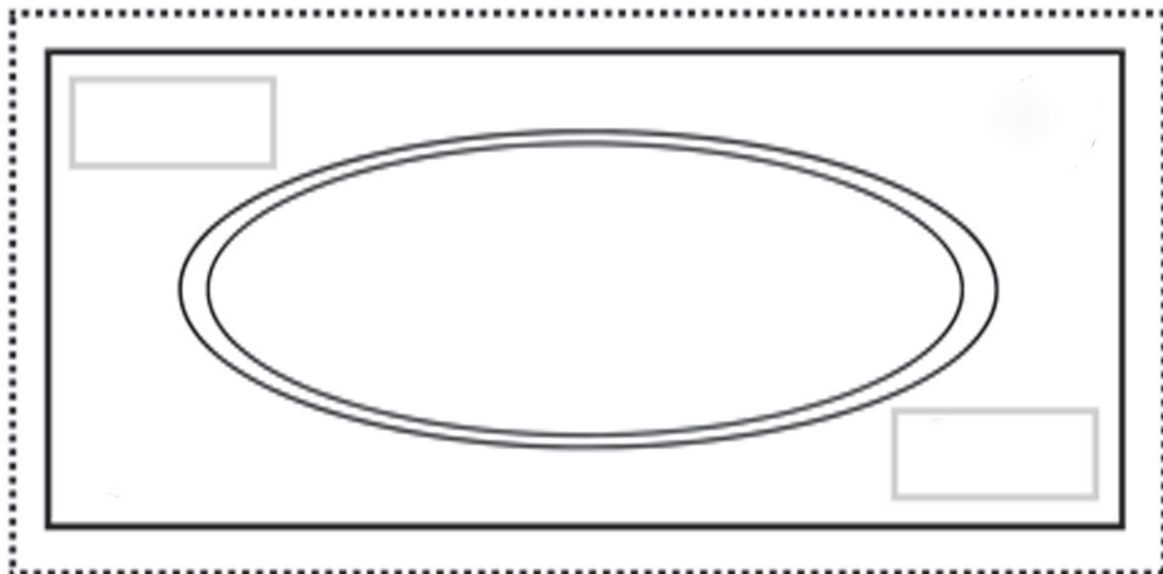
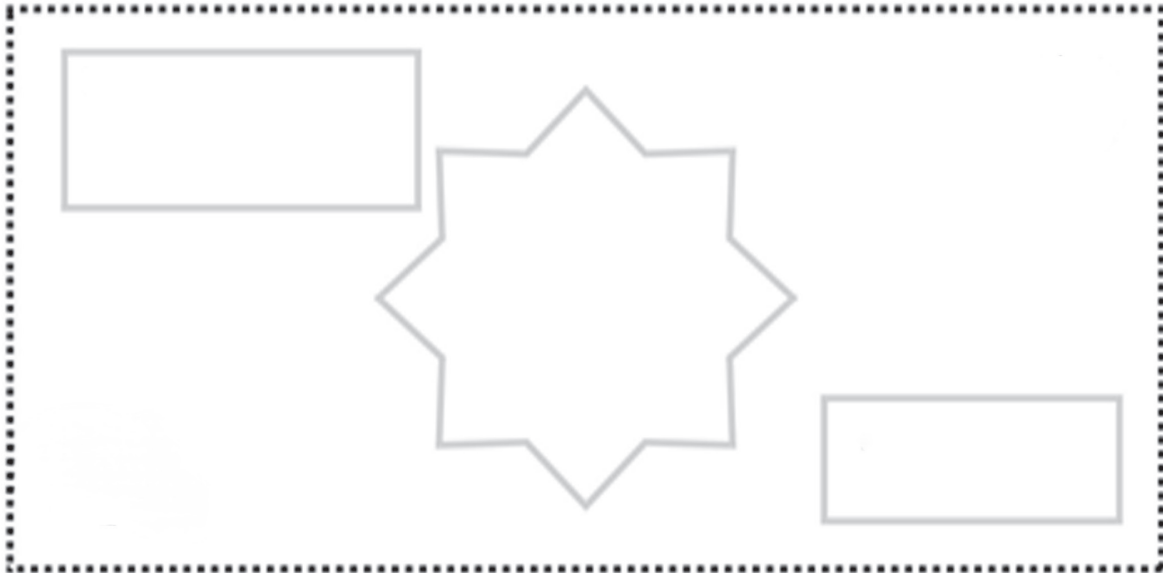
- Где вы обычно это видите?
 - Знаете ли вы, как называется эта красочная специальная бумага?
4. Потратьте несколько минут на обсуждение этих вопросов. В заключение объясните, что банкнота — это бумажные деньги, которые люди используют для покупки товаров в магазине, таких как еда или книги. Сообщите им название вашей местной валюты, если они еще не упоминали ее.

Изучение [15 минут]

1. Объясните, что, глядя на бумажные деньги, можно увидеть много разных вещей.
 - Изображения: это может быть лицо человека, животное или здание.
 - Цифры: они показывают, сколько стоит деньги. Чем больше цифра, тем больше денег.
 - Слова: они указывают, из какой страны эти деньги.
 - Цвета: разные банкноты имеют разные цвета. Это помогает людям различать их.
 - Узоры: на деньгах есть красивые узоры и формы, которые делают их особенными и уникальными.
2. Потратьте несколько минут на определение этих характеристик на местных банкнотах.
3. Раздайте каждому ребенку распечатанный бланк банкноты и цветные карандаши.
4. Попросите участников создать свои собственные уникальные и особенные банкноты. Чтобы помочь им, предложите добавить на свои банкноты картинки, цифры, цвета, узоры и буквы/слова (если это уместно).
5. По истечении времени, когда дети закончат, попросите их по очереди представить свои банкноты.
6. Задайте им вопросы, например:
 - Что изображено на вашей банкноте?
 - Почему ты решил нарисовать этот символ?
 - Как называются твои деньги?

Размышления [10 минут]

1. После того, как все участники выскажутся, задайте им несколько коротких вопросов для размышления.
 - Какую картинку/элемент использовали многие из нас? (например, природа, животные, семья)
 - Что вам больше всего понравилось в настоящей банкноте?
 - Где взрослые используют банкноты?
 - Кто-нибудь рисовал что-нибудь о природе?
 - Что было самым интересным в создании собственных денег?
2. Поблагодарите детей за то, что они поделились своими работами, и похвалите их за творческий подход.



Комиксы также рассказывают о деньгах

Эта деятельность была разработана для мероприятия «Глобальная неделя денег», но ее легко можно включить в ваши регулярные программные сессии. Хотя мы рекомендуем проводить их во время Недели денег, вы можете использовать их в любое время, которое подходит вам и вашим участникам. Поделитесь своими фотографиями и видео с сетью Aflatoun, используя хэштеги: #GlobalMoneyWeek #GMW2026 #SmartMoneyTalks #WeAreAflatoun

Результаты обучения:

1. Продемонстрировать понимание ключевых тем финансовой грамотности через рассказы и рисунки.
2. Обсудить, как мультфильмы и комиксы могут передавать сообщения и распространять информацию о деньгах и финансовой грамотности.

Возраст: AflaToun, AflaTeen, AflaYouth (от 6 лет)

Продолжительность: 60-90 минут

Материалы:

- Несколько мультфильмов или комиксов, иллюстрирующих концепции финансового образования, для просмотра участниками
- Цветные карандаши
- Ластики
- Маркеры
- Распечатанные шаблоны комиксов из 3 кадров
- Лента

Подготовка материалов для ведущего:

- Принесите несколько местных карикатур/комиксов, чтобы участники могли увидеть пример того, как должны выглядеть их карикатуры/комиксы.
- Убедитесь, что вы распечатали достаточно шаблонов комиксов для каждой группы (совет: распечатайте запасные на случай, если группы изменят свое решение или захотят начать заново).

Примечание для фасилитаторов:

Содержание и подход к проведению этого занятия, включая примеры, размер группы, глубину обсуждения и время, можно корректировать в зависимости от возраста, уровня развития и потребностей участников. Фасилитаторы должны корректировать мероприятия, обсуждения и темп работы по мере необходимости, чтобы занятие было увлекательным и подходящим для группы.

Начало [20 минут]

1. Представьте задание, объяснив, что участники будут изучать карикатуры и комиксы, связанные с финансовым образованием (или использованием денег в повседневных ситуациях). Подчеркните, что эти примеры демонстрируют, как идеи о деньгах могут быть переданы визуально.
2. Попросите участников внимательно посмотреть мультфильмы или комиксы и обсудить в небольших группах, какова, по их мнению, цель или идея каждого примера. Попросите их определить:
 - Что происходит в истории?
 - Кто в ней участвует?
 - Какое послание о деньгах или финансовом поведении передается?
 - Как представлены диалоги и мысли?
 - Какие цвета, символы или узоры используются для передачи смысла?
3. Проведите обсуждение, попросив группы поделиться обсуждаемыми моментами. Изучите тему, представленную в комиксах, и то, как сообщения передаются визуально. Вы можете сослаться на раздел «Что такое комикс?» для подкрепления своих объяснений.
4. Поощряйте участников наблюдать, как различные элементы взаимодействуют друг с другом, чтобы рассказать историю.
5. Подчеркните, что диалоги, мысли, подписи и символы служат конкретной цели.
6. Задайте наводящие вопросы, такие как:
 - Что происходит в этом кадре?
 - Кто говорит или думает?
 - Какие символы или цвета используются для передачи смысла?
7. Подчеркните, что комиксы являются инструментом для рассказывания историй, и творчески используйте изображения, текст, символы и макет для передачи идей.

Что такое комикс?

Комикс — это короткая визуальная история, которая передает идеи, события или сообщения с помощью сочетания изображений и текста. История разделена на кадры (также называемые панелями), которые представляют собой небольшие участки страницы. Каждый кадр представляет собой определенный момент, действие или сцену, и кадры расположены в последовательности, чтобы показать развитие истории.

Речевые пузыри

В комиксах используются пузыри, чтобы показать, что говорят, думают или выражают персонажи:

- **Речевые пузыри** (круглые/овальные) → стандартный диалог между персонажами
- **Пузыри мыслей** (в виде облаков) → показывают внутренние мысли персонажа
- **Пузыри крика/восклицания** (с заостренными краями) → обозначают крик, громкие звуки или сильные эмоции
- **Пузыри шепота/тихой речи** (с пунктирной или точечной обводкой) → показывают тихую речь или шепот
- **Вставки с повествованием или подписями** (прямоугольные) → предоставляют контекст, описывают обстановку или дают справочную информацию
- **Ономатопозитические эффекты** (встроенный текст) → слова, обозначающие звуки (например, «Бум!», «Плюх!», «Дзинь!»), иногда размещаются внутри или рядом с пузырьком

Контекст и другие элементы

- **Контекст истории** → где она происходит, что происходит и какие персонажи присутствуют — может быть показан в прямоугольной вставке, обычно в верхней или нижней части кадра.
- **Символы и визуальные подсказки** → изображения или значки, используемые для быстрого передачи идей или эмоций (например, лампочка для идеи, сломанное дерево для ущерба окружающей среде)
- **Цвета и узоры** → помогают передать настроение, сфокусировать внимание или различить элементы истории
- **Размер и расположение кадров** → большие кадры подчеркивают важные события; маленькие кадры показывают быстрое действие или мелкие детали

Обучение [45 минут]

1. Сообщите участникам, что они будут создавать свои собственные комиксы на темы, связанные с деньгами и финансовой грамотностью. Представьте подборку тем, связанных с «Умными разговорами о деньгах» убедившись, что темы соответствуют возрасту и контексту группы. В качестве альтернативы участники могут предложить свои собственные темы, основанные на их интересах и опыте.

Примеры тем:

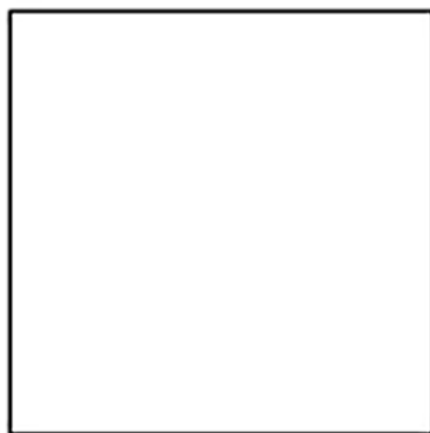
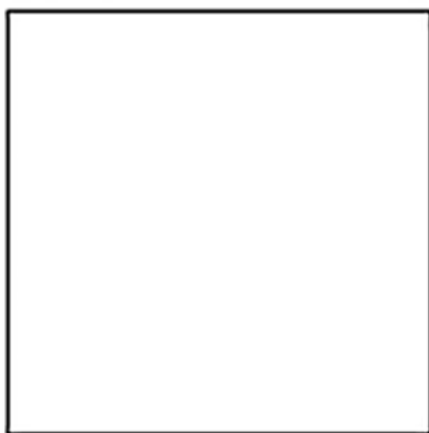
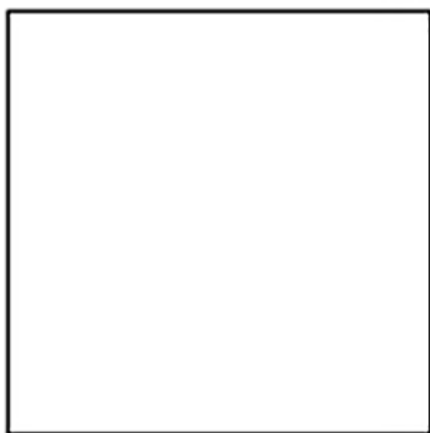
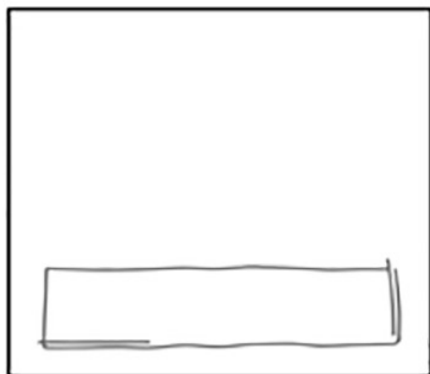
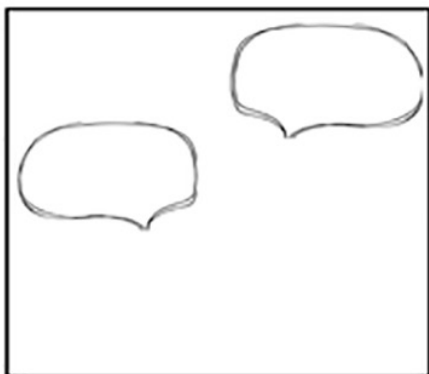
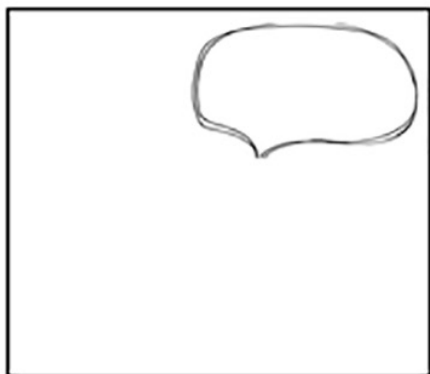
- Важность сбережений
- Важность составления бюджета
- Почему важно ставить цели?
- Важность коллективных и общественных действий для изменения ситуации в области сохранения ресурсов
- Рост влияния финансовых инфлюенсеров (fin-fluencers)
- Рост и опасность дезинформации и мошенничества
- Роль этики в принятии финансовых решений
- Влияние социальных сетей на финансовое поведение
- Как эмоции влияют на расходы и инвестиции
- Влияние технологий на принятие финансовых решений
- Что важно знать, когда вы зарабатываете свои первые деньги?
- Как разумно управлять студенческими кредитами?

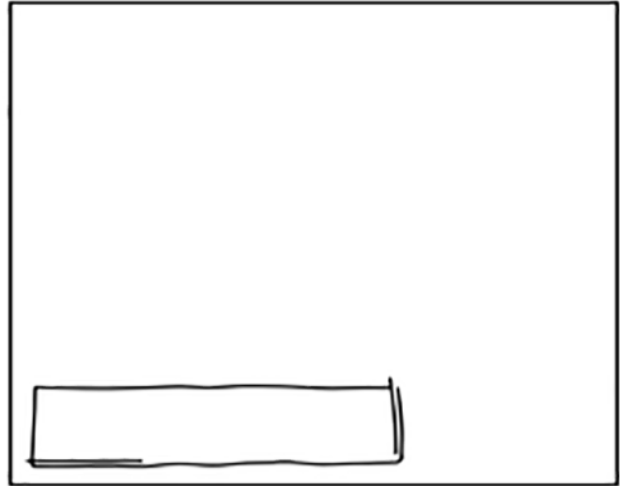
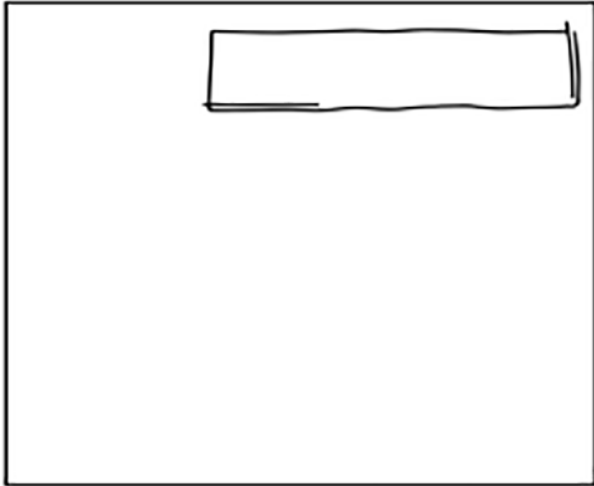
2. Проведите краткую дискуссию по выбранной теме (темам), особенно для более молодых участников, чтобы узнать, что они уже знают. Вы можете задать участникам следующие вопросы по выбранной теме:
 - Что вы знаете об этой теме?
 - Почему, по вашему мнению, важно обсуждать эту тему?
 - Вы обсуждали это с семьей и друзьями?
3. Попросите участников работать индивидуально, в парах или в небольших группах по три человека, чтобы создать свой собственный рисунок или комикс на основе темы.
4. Напомните участникам, что их комикс должен отражать то, что они обнаружили на предыдущем этапе «Начало», и то, что они узнали о комиксах. При необходимости приведите примеры (например, кто-то выбирает между двумя предметами для покупки; кто-то копит деньги в копилке, которую нельзя открыть, не разбив).
5. Раздайте каждой группе распечатанный шаблон комикса для поддержки деятельности. Участники также могут создавать свои комиксы без использования шаблонов, если предпочитают разрабатывать собственные комиксы.
6. Предоставьте каждой группе достаточное количество карандашей, цветных карандашей и маркеров и сообщите им, что на это задание у них есть 30 минут.
7. По истечении времени развесьте комиксы по комнате в виде галереи и попросите каждого участника или группу подготовиться к презентации своей работы.

Размышления [20 минут]

1. После того как галерея будет готова, дайте участникам 5 минут, чтобы пройтись по комнате и посмотреть комиксы, созданные другими. Поощряйте их обращать внимание на разные идеи, стили и приемы, использованные в каждом комиксе.
2. Предложите каждому участнику или группе представить свой комикс всей группе.
3. Во время презентаций задавайте наводящие вопросы, такие как:
 - Почему вы выбрали эту тему? (если они выбрали тему самостоятельно) What message about money or financial behaviour are you trying to communicate?
 - Какое послание о деньгах или финансовом поведении вы пытаетесь донести?
 - Почему вы решили нарисовать именно это?
 - Как вы использовали цвета, символы или речевые пузыри, чтобы выразить свои идеи?
4. После всех презентаций подчеркните креативность участников и то, как они использовали изображения, диалоги и символы для передачи своих идей.
5. Завершите обсуждение краткой сессией обратной связи, задавая такие вопросы, как:
 - Вам понравилось это занятие?
 - Чему вы научились, создавая и рассматривая эти комиксы?

Шаблоны комиксов





Дебаты: «Умные разговоры о деньгах»

Это занятие было разработано для мероприятия «Глобальная неделя денег», но его можно легко включить в ваши регулярные занятия. Мы рекомендуем проводить его во время Недели денег, но вы можете использовать его в любое время, которое подходит вам и вашим участникам. Поделитесь своими фотографиями и видео с сетью Aflatoun, используя хэштеги: #GlobalMoneyWeek #GMW2026 #SmartMoneyTalks #WeAreAflatoun

Результаты обучения:

1. Выразить разные мнения и критически мыслить по важным финансовым темам.
2. Продемонстрировать, что они могут уверенно отстаивать свою точку зрения и подкреплять ее четкими аргументами.
3. Продемонстрировать активное слушание, уважая разные мнения, не перебивая и отвечая на идеи других вдумчиво и уважительно.

Возраст: AflaTeen и AflaYouth (12 лет и старше)

Продолжительность: 60 минут

Материалы:

- Письменные утверждения для дебатов

Подготовка ведущего:

- Будьте готовы объяснить участникам, что такое дебаты и как должны проходить хорошие дебаты (некоторые рекомендуемые рекомендации можно найти в разделе «Начало деятельности»).
- Заранее просмотрите и выберите подходящие утверждения для обсуждения. Вы можете использовать предложенные в этом задании утверждения «Умные разговоры о деньгах» или подготовить свои собственные.
- Если это будет полезно, заранее запишите выбранные утверждения на листе бумаги формата А4 или на флипчарте, чтобы их было легко представить группе.

Рекомендация:

Следующие утверждения связаны с темами «Умные разговоры о деньгах» и могут быть подходящими для этого упражнения:

- Социальные сети заставляют нас тратить больше денег.
- С друзьями уместно говорить о деньгах.
- Хорошо оплачиваемая работа, которую вы ненавидите, лучше, чем работа, которую вы любите, но которая мало оплачивается.

- Деньги могут купить счастье.
- Стоит покупать органические продукты, даже если они дороже.
- Молодые люди должны уезжать за границу в поисках лучшей зарплаты, а не работать в своей стране.
- Правительство должно больше поддерживать молодых предпринимателей.

Начало [10 минут]

1. Попросите участников встать и подойти к передней части класса.
2. Объясните, что передняя часть класса будет разделена на две зоны воображаемой линией. Будет зона «за» (например, левая сторона класса) и зона «против» (например, правая сторона класса). Участники, которые не уверены или имеют смешанные мнения, могут встать посередине.
3. Представьте классу одно утверждение.
4. Попросите участников занять позицию, перейдя в одну из зон.
5. Попросите одного добровольца из каждой зоны поделиться, почему они выбрали именно эту позицию.
6. Предложите участникам еще 2–3 утверждения, на которые они должны ответить таким же образом.
7. Объясните участникам, что они будут участвовать в дебатах. Предложите им поделиться своим мнением о том, что такое дебаты. Задайте наводящие вопросы, чтобы помочь учащимся понять, что включают в себя дебаты, какие типы предложений можно использовать и какие отношения и поведение являются уместными.
8. Обобщите, что такое дебаты, и четко изложите правила и рекомендации, которым должны следовать участники.

Что такое дебаты?

Дебаты – это структурированная дискуссия, в ходе которой люди делятся разными мнениями по какой-либо теме. В дебатах обычно есть вопрос или утверждение, по которому участники могут иметь разные позиции. Каждая сторона приводит аргументы и примеры. Цель дебатов – четко объяснять и выражать свои идеи и мнения, слушать точки зрения других, подкреплять свои идеи доводами и примерами, а также понимать сложные вопросы.

Некоторые фразы, которые могут быть полезны в дебатах:

- «Я понимаю вашу точку зрения, но я думаю...»
- «Я вижу это по-другому, потому что...»
- «Можете ли вы подробнее объяснить...»
- Я согласен с вами, когда вы говорите..., однако...»

Рекомендации по ведению дебатов в уважительной манере

Во время дискуссии мы:

- Критикуем идеи, а не людей
- Используем уважительный язык
- Активно слушаем
- Стараемся понять, прежде чем отвечать
- Принимаем, что люди могут не соглашаться и иметь другие мнения

Правила:

- Уважайте разные мнения
- Не перебивайте других
- Говорите по одному
- Используйте аргументы, относящиеся к теме, а не личные нападки
- Подкрепляйте свое мнение причинами или примерами

Обучение [35 минут]

1. Объясните участникам, что они примут участие в дебатах, применив то, что они обсуждали в предыдущем задании.
2. Предложите участникам несколько утверждений, которые можно выбрать для дебатов, и вместе решите, какое из них наиболее актуально и интересно.
3. Разделите класс на две группы: одна группа поддерживает утверждение, а другая выступает против него.

Дополнительно: если целесообразно, создайте третью группу:

- За (согласны с утверждением)
 - Против (не согласны с утверждением)
 - Не определились (разнородные мнения – эта группа может задавать вопросы или представлять сбалансированные аргументы)
4. Сообщите участникам, что у них будет 10 минут, чтобы подготовить свои аргументы в своих группах.
 5. Объясните структуру дебатов следующим образом:
 - Каждая группа выбирает одного представителя, который выступит с вступительной речью (2–3 минуты на группу).
 - Противоположная группа отвечает своими основными аргументами (2–3 минуты).
 - Затем группы могут по очереди отвечать на аргументы друг друга.
 - Группа «Неопределившихся» (если таковая имеется) может задавать вопросы обеим сторонам.

- Убедитесь, что в каждый момент времени говорит только один человек и что на протяжении всего дебата используется уважительный язык.
6. Сообщите участникам, когда время на подготовку истекло.
 7. Попросите участников начать дебаты и ведите дискуссию, чтобы обеспечить равное участие и уважительный обмен мнениями.

Размышления [5 минут]

1. После окончания дебатов предложите группе проголосовать за сторону, которую они сочли наиболее убедительной. Попросите участников поднять большой палец вверх для стороны, с которой они согласны, и большой палец вниз для стороны, с которой они не согласны, если это необходимо.
2. Предложите нескольким добровольцам (3–4 участникам) объяснить, почему они проголосовали за конкретную группу.
3. Завершите занятие, задав группе несколько вопросов для размышления. Примеры:
 - Считаете ли вы это занятие полезным? Почему?
 - Как выслушивание разных точек зрения может помочь нам принимать более правильные решения в отношении денег?
 - Что мы должны помнить, обсуждая деньги с другими людьми?
4. Поблагодарите участников за их участие, усилия и уважительное отношение во время дебатов.